

Số: 12 /HDLV-DHTCM

HỢP ĐỒNG LÀM VIỆC KHÔNG XÁC ĐỊNH THỜI HẠN

- Căn cứ Nghị định số 29/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 4 năm 2012 của Chính phủ về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;
- Căn cứ Thông tư số 15/2012/TT-BNV ngày 25 tháng 12 năm 2012 của Bộ Nội vụ về hướng dẫn về tuyển dụng, ký kết hợp đồng làm việc và đền bù chi phí đào tạo, bồi dưỡng đối với viên chức,

Chúng tôi, một bên là **Ông Hoàng Đức Long**

Chức vụ: Hiệu trưởng

Đại diện cho trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ: 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Quận 7, Tp.HCM

Điện thoại: 37720401

Và một bên là **ông Lượng Văn Quốc**

Sinh ngày: 10/11/1982

Nơi sinh: Bến Tre

Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên

Địa chỉ thường trú tại: 78/1 ấp Thạnh Hòa, xã Thạnh Phong, huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre

Số CMND/số thẻ căn cước: 321031894

Cấp ngày : 18/04/2014

Tại: CA. tỉnh Bến Tre

Thỏa thuận ký kết Hợp đồng làm việc không xác định thời hạn và cam kết làm đúng những điều khoản sau đây:

Điều 1. Nhiệm vụ hợp đồng

- Địa điểm làm việc: khoa Quản trị kinh doanh
- Chức danh chuyên môn: Giảng viên
- Nhiệm vụ: Theo sự phân công của Trường khoa Quản trị kinh doanh

Điều 2. Chế độ làm việc

- Thời giờ làm việc: Theo quy định nhà trường
- Được trang bị những phương tiện làm việc gồm: Theo quy định nhà trường

Điều 3. Quyền và nghĩa vụ của viên chức

1. Quyền:



- Được hưởng các quyền quy định tại Điều 11, Điều 12, Điều 13, Điều 14 và Điều 15 Luật Viên chức.
- Phương tiện đi lại làm việc: Tự túc
- Chức danh nghề nghiệp được bổ nhiệm (mã số): Giảng viên (V07.01.03) bậc: 3/9 Hệ số lương: 3.00 được trả 02 lần vào các ngày 15 và 30 hàng tháng.
- Thời gian xét nâng bậc lương: Theo quy định của Nhà nước
- Khoản trả ngoài lương: Theo quy định của trường
- Số ngày nghỉ hàng năm được hưởng lương (nghỉ lễ, phép, việc riêng) Theo quy định của Nhà nước
- Chế độ bảo hiểm: Theo quy định của Nhà nước
- Được hưởng các phúc lợi: Theo quy định của trường
- Được hưởng các khoản thưởng, nâng bậc lương, thi thăng hạng chức danh nghề nghiệp, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện nhiệm vụ hợp tác khoa học, công nghệ với các đơn vị trong hoặc ngoài nước theo quy định của pháp luật
- Được hưởng các chế độ thôi việc, trợ cấp thôi việc, bồi thường theo quy định của pháp luật về viên chức.
- Có quyền đề xuất, khiếu nại, thay đổi, đề nghị chấm dứt Hợp đồng làm việc theo quy định của pháp luật.
- Những thỏa thuận khác (9)

2. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành nhiệm vụ đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Chấp hành nội quy, quy chế của đơn vị, kỷ luật làm việc và các quy định tại Điều 16, Điều 17, Điều 18 và Điều 19 Luật Viên chức.
- Chấp hành việc xử lý kỷ luật và trách nhiệm bồi thường, hoàn trả theo quy định của pháp luật.
- Chấp hành sự phân công công tác của người có thẩm quyền khi đơn vị sự nghiệp có nhu cầu.

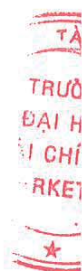
Điều 4. Quyền và nghĩa vụ của người đứng đầu đơn vị sự nghiệp

1. Quyền:

- Bố trí, phân công nhiệm vụ, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ của viên chức.
- Chấm dứt Hợp đồng làm việc, kỷ luật đối với viên chức theo quy định của pháp luật.

2. Nghĩa vụ:

- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.



- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ của viên chức đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.

Điều 5. Điều khoản thi hành

- Hợp đồng làm việc này có hiệu lực từ ngày 01 tháng 08 năm 2017

- Những vấn đề về quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của hai bên không ghi trong Hợp đồng làm việc này thực hiện theo quy định của pháp luật về viên chức.

- Hợp đồng này làm thành 03 bản có giá trị ngang nhau, đơn vị sự nghiệp ký hợp đồng giữ 02 bản, viên chức được ký hợp đồng giữ 01 bản. Khi hai bên ký phụ lục Hợp đồng làm việc thì nội dung của phụ lục Hợp đồng làm việc cũng có giá trị như các nội dung của bản Hợp đồng làm việc này.

Hợp đồng này làm tại trường Đại học Tài chính – Marketing ngày tháng năm 2017

Viên chức

[Signature]
Lương Văn Quốc



HIỆU TRƯỞNG

TS. Hoàng Đức Long

SAO Y BẢN CHÍNH
Số Ngày 13/03/2025
TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG TCHC
P. TRƯỞNG PHÒNG

SAO Y BẢN CHÍNH
Số Ngày 18/03/2025
TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG TCHC
P. TRƯỞNG PHÒNG



TS. Lê Ngọc Dũng



SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

* Independence - Freedom - Happiness

THE RECTOR OF

UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING

confers

THE DEGREE OF
DOCTOR OF PHILOSOPHY

Of *Business Administration*

Upon *Luong Van Quoc*

Date of birth: 10 November 1982

Ho Chi Minh City, 12 December 2023

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

cấp

BẰNG TIẾN SĨ

Ngành *Quản trị kinh doanh*

Cho *Lương Văn Quốc*

Ngày sinh: 10/11/1982

CHỨNG THỰC BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH
Số chứng thực: 003152... Quyển số 01 - SCT/BS

Ngày: 10 -03- 2025

TU. CHỦ TỊCH TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

Số hiệu: UFM-9 0021

Số vào sổ gốc cấp văn bằng: 7/NCS2017_5/2023

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **LƯƠNG VĂN QUỐC** Giới tính: Nam
Ngày, tháng, năm sinh: 10/11/1982 Nơi sinh: Bến Tre
Quê quán: Xã Thạnh Phong, huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Tiến sĩ Năm, nước nhận học vị: 2023, Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất: không Năm bổ nhiệm: không
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): không
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị kinh doanh, Trường đại học Tài chính - Marketing
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 62/5 Đỗ Công Tường, P. Tân Quý, Q. Tân Phú, TP.HCM
Điện thoại liên hệ (di động): 0906692262
Email: luongvanquoc@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy
Nơi đào tạo: Trường ĐH Bách Khoa TP.HCM
Ngành học: Điện năng
Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2007
Bằng đại học 2: Ngôn ngữ Anh Năm tốt nghiệp: 2016

2. Sau đại học

Thạc sĩ chuyên ngành: QTKD; Năm cấp bằng: 2012; Nơi đào tạo: Trường ĐH Bách Khoa TP. HCM.
Tiến sĩ chuyên ngành: QTKD; Năm cấp bằng: 2023; Nơi đào tạo: Trường ĐH Tài chính – Marketing.

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: khá

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 10/2007 đến 08/2009	Công ty TNHH Tư vấn Thiết kế Xây dựng điện Thành Đạt	Kỹ sư thiết kế điện
Từ 08/2009 đến 07/2013	Công ty Cổ phần Tư vấn Đầu tư & Thiết kế Xây dựng CDCo	Chủ trì thiết kế điện
Từ 01/8/2013 đến nay	Khoa QTKD, Trường đại học Tài chính – Marketing	Giảng viên



IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc, ý định nghỉ việc và sự hài lòng với công việc đến sự cam kết và lòng trung thành của nhân viên trong ngành bán lẻ tại thành phố Hồ Chí Minh.	2020-2021	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thành viên
2	Tác động của quảng cáo xanh và sự chứng thực từ người nổi tiếng đến hành vi tiêu dùng xanh: Vai trò trung gian của thái độ và nhận thức về môi trường	2024-nay	Đề tài KH&CN cấp Trường	Chủ nhiệm
3	Ảnh hưởng của sự công bằng trong tổ chức, tối ưu hóa công việc đến gắn kết công việc và hành vi dịch vụ khách hàng tự nguyện	2024-nay	Đề tài KH&CN cấp Trường	Thư ký

2. Sách, giáo trình đã công bố:

TT	Tên sách, giáo trình	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Trách nhiệm tham gia
1	Giáo trình Quản trị quan hệ khách hàng	2023	NXB Tài chính	Thành viên
2	Giáo trình Quản trị Trung tâm thương mại	2024	NXB Tài chính	Thành viên

3. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Tác động của đặc tính và ảnh hưởng xã hội đến ý định tiếp tục sử dụng ChatGPT của sinh viên TP. Hồ Chí Minh theo khung SOR	2025	Tạp chí Khoa học Đại học Mở TP.HCM (HCMCOUJS-Kinh tế và Quản trị kinh doanh)
2	Tác động của đạo đức trí tuệ nhân tạo, thái độ và nhận thức đến hành vi sử dụng ChatGPT	2024	Tạp chí Công thương
3	Tác động của trải nghiệm khách hàng đến lòng tin, sự hài lòng khách hàng và giá trị thương hiệu: Trường hợp mua hàng trực tuyến tại thị trường bán lẻ thành phố Hồ Chí Minh	2022	Tạp chí Khoa học Thương mại
4	Tác động của trải nghiệm khách hàng đến ý định mua lặp lại trực tuyến: Vai trò trung	2022	Tạp chí phát triển Khoa học và Công nghệ - Kinh tế-Luật và

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
	gian của lòng tin và sự hài lòng khách hàng		Quản lý
5	Tác động của trải nghiệm khách hàng đến giá trị thương hiệu và ý định mua lặp lại trực tuyến tại thị trường bán lẻ thành phố Hồ Chí Minh	2022	Tạp chí Kinh tế và Quản trị kinh doanh
6	Tác động của trải nghiệm khách hàng đến các thành phần giá trị thương hiệu điện thoại thông minh	2022	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing
7	Ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc, ý định nghỉ việc và sự hài lòng với công việc đến sự cam kết và lòng trung thành của nhân viên trong ngành bán lẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing
8	The impact of sensory brand experience, customer satisfaction and brand equity on customer behavioral intentions: Case of online shopping in Ho Chi Minh City's retail market	2022	The International Conference on Business based on Digital Platform (BDP-2)
9	Relationship between customer satisfaction, trust, relationship commitment, brand loyalty, brand awareness, perceived quality: The case of the smartphone market in Ho Chi Minh city	2019	The International Conference on Management and Business (COMB 2019)
10	Impact of customer experience and relationship quality on elements of brand equity: The case of the smartphone market in Ho Chi Minh city	2019	International Workshop 2019 on Trade and Science- Technology development in the Mekong delta in the context of International Intergration
11	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đối với thương hiệu trong thị trường bán lẻ điện thoại di động	2018	Hội thảo quốc tế Thương mại và Phân phối lần 1 năm 2018 (CODI 2018)



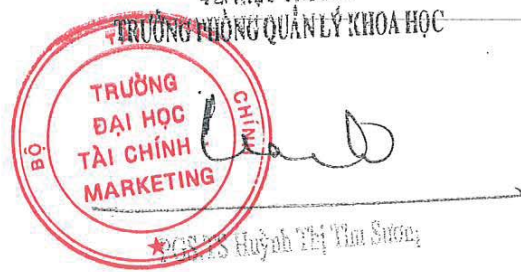
4. Kinh nghiệm giảng dạy

Các học phần đã từng giảng dạy hệ đại học: Phương pháp nghiên cứu kinh doanh, Quản trị đổi mới sáng tạo, Quản trị bán hàng, Quản trị học, Quản trị quan hệ khách hàng, Quản trị xúc tiến thương mại, Nguyên lý marketing, Bán hàng chuyên nghiệp 1.

Các học phần đã từng giảng dạy hệ cao học: Quản trị bán hàng nâng cao.

Tôi xin cam đoan những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai./.

Xác nhận của cơ quan



TP.HCM, ngày 11 tháng 3 năm 2025

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh học vị)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lương Văn Quốc'.

TS. Lương Văn Quốc